

**Stadt Bergisch Gladbach
Der Bürgermeister**

Federführender Fachbereich Frauenbüro/Gleichstellungsstelle	Drucksachen-Nr. 498/2008
Mitteilungsvorlage	<input checked="" type="checkbox"/> Öffentlich
	<input type="checkbox"/> Nichtöffentlich
für die Sitzung des ▼	Sitzungsdatum
Ausschusses für die Gleichstellung von Frau und Mann	04.09.2008

Tagesordnungspunkt 8

Veröffentlichung Bergisch Gladbacher Mädchenmerker 2008/2009

Inhalt der Mitteilung:

@->

Zu Beginn des neuen Schuljahres ist nach vorangegangenen neun Ausgaben des Rheinisch-Bergischen Mädchenmerkers nun erstmals der Bergisch Gladbacher Mädchenmerker mit einer Auflage von 4.100 Exemplaren erschienen. An der Gesamtauflage mit 52.650 Exemplaren waren NRW-weit 13 Kommunen, kommunale Arbeitsgemeinschaften und das Bildungszentrum Datteln in Zusammenarbeit mit der Landesarbeitsgemeinschaft kommunaler Frauenbüros/Gleichstellungsstellen NRW beteiligt. In 2007 konnte der Mädchenmerker wegen der fehlenden Mittel nach Schließung der Regionalstelle in Bergisch Gladbach nicht herausgegeben werden. Durch die Erhöhung der Mittel für Öffentlichkeitsarbeit wurde die Veröffentlichung in 2008 wieder möglich.

Verteilt wurde der Bergisch Gladbacher Mädchenmerker 2008/2009 an weiterführende Bergisch Gladbacher Schulen, Freizeiteinrichtungen und Beratungsstellen, die bereits im Rahmen der Bestellabfrage die Neuauflage des beliebten, kostenlosen Erfolgsprodukts sehr positiv aufgenommen haben.

Auch in der neuen Ausgabe finden Mädchen der 8. bis 13. Klassen aktualisierte lokale Adressen von Anlaufstellen für berufliche, Konflikt- und Freizeitthemen. Weitere bewährte Rubriken wie Berufswahlfahrplan, Tipps zu Bewerbung/Vorstellung und alternative Bildungs- und Ausbildungswege wurden ebenfalls inhaltlich den aktuellen Standards angepasst. Der Hauptanspruch des Mädchenkalenders bleibt, Mädchen über technische und handwerkliche Berufe zu informieren, sodass ihr individuelles Spektrum wächst.

Darüber hinaus werden alle Ausbildungsangebote der Stadt Bergisch Gladbach aufgeführt.

Wenige Restexemplare sind im Frauenbüro noch erhältlich.

Verbindung zur strategischen Zielsetzung	
---	--

Handlungsfeld:	5, moderne bürgerinnen-/bürgerfreundliche Verwaltung, Verwaltung = Teamgeist 9, Familie, Kinder, Jugend
Mittelfristiges Ziel:	5.4 Wir haben eine moderne, effiziente und bürgerinnen-/bürgerfreundliche Verwaltung 9.5 Bergisch Gladbach ist eine Stadt, in der ein vielfältiges Angebot an Jugendarbeit vorhanden ist.
Jährliches Haushaltsziel:	
Produktgruppe/ Produkt:	

<-@