



Citydisplay

Triple-Sign

Dreieckständer



Citydisplay®

[Klicken Sie hier für Beispielfotos](#)

Merkmale

- Das innovative Citydisplay ist ein formschönes, zwei- oder dreiseitiges Display aus widerstandsfähigem Kunststoff.
- Das Citydisplay ist auf Plakate bis einschließlich Größe DIN A0 ausgelegt. Bei Plakaten der Größe A2 kann das Display wahlweise mit vier Plakaten ausgefüllt werden oder mit einem Plakat und weißem Hintergrund (auch bei Größe A1).
- Die Plakate werden auf wasserfeste Kartonagen aufgeklebt, ohne Leimrückstände zu hinterlassen, und bieten somit einen deutlichen Vorteil gegenüber dem herkömmlichen Nassklebeverfahren. Die Plakate sind schnell und einfach austauschbar.
- Die schöne und kompakte Formgebung des Citydisplays trägt zur Verschönerung des Stadtbildes bei.
- Der Displayrahmen wird an der Oberkante mit einer Imbusschraube verschlossen, so dass es Unbefugten nicht möglich ist, die Plakate zu entnehmen.
- Es ist in allen RAL-Farben lieferbar und aus robustem, UV-lichtbeständigem Material, das nicht ausbleicht und gegen mutwillige Zerstörung resistent ist.
- Das Display kann auf verschiedenen Höhen und in unterschiedlichen Positionen am Laternenmast angebracht werden und ist deshalb auch an schwer zugänglichen Standorten aufstellbar.
- Durch sein geringes Eigengewicht wird ein einfacher, schneller Auf- und Abbau und eine minimale Beanspruchung der Laternenmasten gewährleistet. Die Konstruktion des Displays erlaubt freien Zugang zu den elektrischen Anschlüssen der Laternenmasten.
- Es hat keine scharfen Ecken und Kanten, an denen man sich verletzen könnte, und ist deshalb für Passanten völlig ungefährlich.

Abmessungen

- Höhe: 120 cm
- Breite: 88 cm
- Tiefe: 24 cm (zweiseitig)
- Gewicht: 22 kg (zweiseitig Ausführung)
- Plakatformat: 83 x 118 cm



**HOFFMAN
OUTDOOR MEDIA**

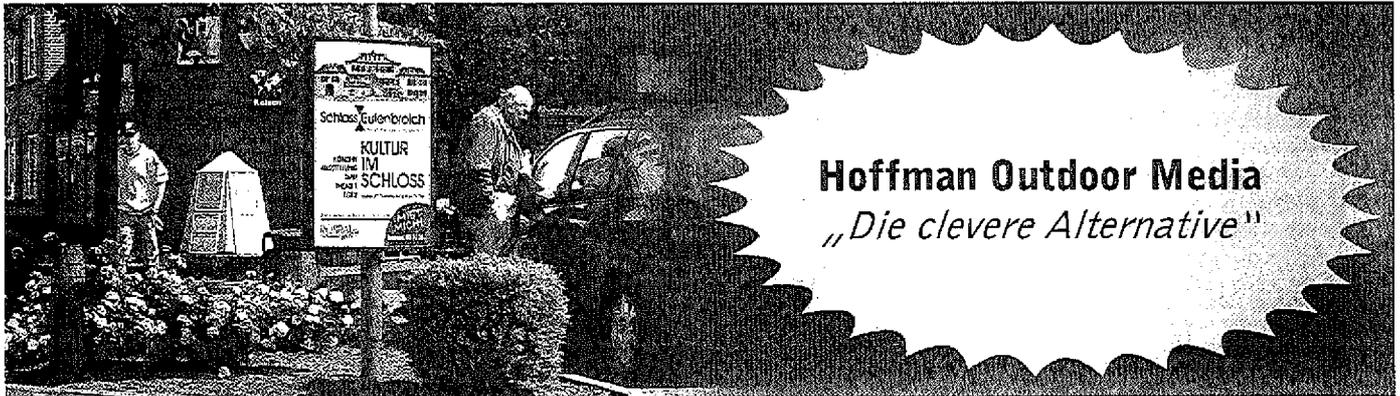
OPTIMIZED FOR
STADTBLAU

0800-0826642
WWW.OUTDOOR-MEDIA.INFO



Die Plakate – das Herz Ihrer Kampagne

Haben Sie sich für eine Außenwerbekampagne entschieden, ist der nächste Schritt die Organisation der Plakate. Hier haben Sie mehrere Möglichkeiten: entweder Sie organisieren die Erstellung Ihrer Plakate selbst und lassen uns diese dann zur Belegung zukommen, oder Sie beauftragen uns mit dem Druck. Unser Grafikbüro unterstützt Sie gern bei der Erstellung des Inhaltes. Details entnehmen Sie bitte den u. a. Informationen.



Hoffman Outdoor Media
„Die clevere Alternative“

SIE LIEFERN IHRE PLAKATE SELBST AN?

Allgemeine Bedingungen:

- Citydisplay: 2 Plakate pro Werbeträger
- Dreieckständer: 3 Plakate pro Werbeträger
- Anzahl der Reserveplakate: 10%
- Plakatformat: A0 (83x118cm) oder kleiner*
- Satzspiegel: 81 x 116 cm
- Material: 120g/m² holzfreies Affichenpapier (mit blauer Rückseite)

*Bei Plakaten:

- kleiner A0 oder
- ohne blaue Rückseite

berechnen wir € 1,- Vorbereitungskosten pro Plakat.

Bei Anlieferung von 2/3 Plakaten bringen wir € 10,- Mehrkosten pro Plakat in Rechnung.

Lieferfrist:

Mindestens 14 Tage vor dem Start Ihrer Kampagne müssen die Plakate bei uns eintreffen.

Lieferadresse:

Hoffman Outdoor Media GmbH
 Zinnstr. 12
 D-26789 Leer

(Gewerbepark Vord., Richtung Nürtenmoor)

Anlieferung der Plakate ausschließlich:

Mo – Fr.: 08:00 bis 12:30 Uhr

WIR DRUCKEN FÜR SIE?

Anzahl*	Full-Colour Druck
5	€ 236,00
10	€ 227,50
15	€ 227,50
20	€ 327,50
25	€ 377,50
30	€ 427,50
35	€ 477,50
40	€ 527,50
45	€ 577,50
50	€ 627,50

*Gebuchte Displays x 2 + 10% Reserve

Bei abweichender Plakatanzahl können wir Ihnen telefonisch Auskunft geben.

WIR ENTWERFEN FÜR SIE?

Zusätzlich bieten wir Ihnen grafische Bearbeitungen zu einem Festpreis an:

Textentwurf (Plakatl原因)	€ 95,-
Textanpassung:	€ 25,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und unter Vorbehalt von Preisänderungen.

Gern verwenden wir für die Erstellung Ihres Plakates einen bestehenden Entwurf oder ein vorhandenes Logo.

Diese Daten können Sie uns digital anliefern. Bei Interesse nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gern beratend zur Seite.



Hoffman Outdoor Media GmbH

Zinnstr. 12

D - 26789 Leer

Tel. 0491 - 929 94 38

Fax 0491 - 929 94 20

info@hoffman.info

www.hoffman.info

Hoffman Outdoor Media BV

Johan van Zwedenlaan 2

NL - 9744 DX Groningen

Tel. 0031 (0)50 - 525 0 525

Fax 0031 (0)50 - 525 0 903

info@hoffman.info

www.hoffman.info



Preise und Buchung

Tagesbelegungspreis

Der Tagesbelegungspreis beträgt pro Display oder Dreiecksständer € 2,25 inklusive Service (Bestückung, Kontrolle und Instandhaltung der Werbeträger) zzgl. Mehrwertsteuer. In einigen Städten und Gemeinden können geringfügige Gebühren anfallen. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern telefonisch oder auch per Mail zur Verfügung.

Start der Werbekampagne

In jeder Stadt/ Gemeinde bestehen feste Belegungstage in der Woche, an denen unser Außenteam die Werbeträger bestückt. Gern informieren wir Sie über mögliche Termine für Ihre Werbekampagne.

Dauer einer Werbekampagne

Die Mindestanmietung unserer Werbeträger beträgt je nach gewünschter Region 10 oder 14 Tage. Bei einer Belegung von einem Monat benötigen wir eine doppelte Anzahl von Plakaten, um eine stetig einwandfreie Kampagne zu garantieren.

Größe der Werbekampagne

Ihnen stehen in jeder Stadt/Gemeinde je nach Größe und Werbaufkommen bestimmte Netze unserer Werbeträger zur Verfügung. Die Mindestbelegung liegt bei einem Netz pro Stadt/Gemeinde.