

Stadt Bergisch Gladbach
Der Bürgermeister

Federführender Fachbereich Allgem. Verwaltung, Verwaltungssteuerung		Drucksachen-Nr. 658/2005				
		<table border="1"> <tr> <td>☒</td> <td>Öffentlich</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>Nichtöffentlich</td> </tr> </table>	☒	Öffentlich	☐	Nichtöffentlich
☒	Öffentlich					
☐	Nichtöffentlich					
Beschlussvorlage						
Beratungsfolge ▼	Sitzungsdatum	Art der Behandlung (Beratung, Entscheidung)				
Hauptausschuss	06.12.2005	Entscheidung				

Tagesordnungspunkt

Zustimmung zur internen und externen Ausschreibung der Stelle "Leiterin / Leiter des Bereichs Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit"

Beschlussvorschlag:

@->

Der Hauptausschuss stimmt vorbehaltlich der Zustimmung der Aufsichtsbehörde zu, dass die Stelle der Leiterin / des Leiters einer neuen Organisationseinheit „Stadtmarketing / Öffentlichkeitsarbeit“ intern und extern ausgeschrieben und entsprechend dem Ergebnis des Auswahlverfahrens besetzt wird.

<-@

Sachdarstellung / Begründung:

@->

Die Angelegenheit war bereits Gegenstand der Sitzung des Hauptausschusses am 20.09.2005. Die Entscheidung wurde in dieser Sitzung einstimmig vertagt.

In der Beratung wurde deutlich, dass der Ausschuss eine detaillierte Beschreibung des Aufgabenspektrums der neuen Organisationseinheit und des Anforderungsprofils der zu besetzenden Stelle als Entscheidungsgrundlage benötigt.

Hierzu ist der Entwurf der Stellenausschreibung dieser Vorlage beigelegt.

Der Beschlussvorschlag wurde dahingehend präzisiert, dass einerseits die ohnehin nach den verwaltungsinternen Spielregeln vorgeschriebene interne Ausschreibung sowie andererseits die im Nothaushalt erforderliche Zustimmung der Aufsichtsbehörde in ihm ausdrücklich aufgeführt werden.

Die wesentlichen Gründe für die Zustimmung zur internen und externen Ausschreibung sind zusammengefasst:

- Gute Positionierung Bergisch Gladbachs im Wettbewerb der umliegenden größeren Städte,
- Neuorientierung des Stadtmarketings nach der Auflösung des ehrenamtlichen Stadtmarketingvereins Pro GL,
- Effiziente Bündelung der zurzeit in verschiedenen Fachbereichen verstreut angesiedelten Aufgaben,
- Wirkungsvolles Eventmanagement,
- Einhaltung des Stellenplanrahmens (Es wird eine vorhandene und aufgrund organisatorischer Maßnahmen frei gesetzte Stelle besetzt.)
- Voraussichtlich intern kein Personal, das für die umfassenden Aufgaben mit den erforderlichen Bildungsvoraussetzungen, Kenntnissen und Erfahrungen zur Verfügung steht.

(Die detaillierte Begründung ergab sich bereits aus der Vorlage für die Sitzung am 20.09.2005. Auf die Drucksachen-Nr. 446/2205 wird insoweit verwiesen.)

Nach Zustimmung des Hauptausschusses wird der Bürgermeister zunächst das Einverständnis der Aufsichtsbehörde einholen und dann die Beteiligung der Gleichstellungsbeauftragten und des Personalsrats durchführen.

<-@

Finanzielle Auswirkungen:		Ja
1. Gesamtkosten der Maßnahme:	(einschl. Kosten für Beihilfen und Versorgung)	ca. 70.000,00 €
2. Jährliche Folgekosten:		ca. 70.000,00 €
3. Finanzierung:		
- Eigenanteil:		ca. 70.000,00 €
- objektbezogene Einnahmen:		0,00 €
4. Veranschlagung der Haushaltsmittel:		Verwaltungshaushalt 2006
5. Haushaltsstelle: - Sammelnachweis Personalausgaben		

Entwurf

Interne und externe Ausschreibung der Stelle "Leiterin / Leiter des Bereichs Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit " mit der vollen regelmäßigen Arbeitszeit nach TVÖD(38,5 Wochenstunden) bzw. Arbeitszeitverordnung (41 Wochenstunden), Besoldungsgruppe A 13 höherer Dienst bzw. nach Entgeltgruppe 13 TVÖD

Die Stadt Bergisch Gladbach will ihre Aktivitäten in den Themenfeldern Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit intensivieren. Das Mittelzentrum Bergisch Gladbach soll als attraktiver Wirtschafts- und Wohnstandort sowie als lebendige und aktive Bürgerstadt im Umlandwettbewerb positiv positioniert werden.

Hierzu bündelt die Stadt ihre Kräfte. Im Fachbereich Allgemeine Verwaltung / Verwaltungssteuerung wird eine neue Organisationseinheit geschaffen, in der bisher in verschiedenen Verwaltungsbereichen verstreut angesiedelte Aufgaben zusammengeführt werden.

Der neue Bereich „Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit“ wird folgende Aufgabenschwerpunkte umfassen:

- Stadtmarketing (Erwartet wird eine Motor- und Koordinationsfunktion im Zusammenspiel mit allen wichtigen gesellschaftlichen Kräften in der Stadt)
- Bündelung, Anerkennung und Förderung des vielfältigen und lebendigen ehrenamtlichen Engagements in der Stadt
- Gestaltung von Kommunikationsprozessen zwischen Bürgerschaft und Politik / Verwaltung
- Öffentlichkeitsarbeit (Pressebüro, Internetauftritt der Stadt, Federführung für das Stadtdesign)
- Eventmanagement (konzeptionelle Weiterentwicklung und federführende Organisation gesamtstädtischer Events)
- Repräsentation (Service für die Repräsentanten der Stadt, z.B. Reden, Grußworte u.s.w.)

Gesucht wird eine engagierte Leiterin / ein engagierter Leiter dieses Bereichs, von dem folgende Qualifikationen erwartet werden:

- Einschlägiges Studium (z.B. Kommunikationswissenschaften, Journalismus) und / oder Praxiserfahrungen in möglichst mehreren der benannten Aufgabengebieten
- Kreativität und Gestaltungskraft
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Kompetenz im Umgang mit gesellschaftlich wichtigen Kräften der Stadt, Vereinen und Organisationen sowie Bürgerinnen und Bürgern
- Führungsqualitäten
- Teamfähigkeit

Allgemeine EDV-Kenntnisse im Bereich PC-Anwendungssoftware (z.B. Textverarbeitung, Tabellenkalkulation MS - Excel) werden vorausgesetzt.

Die Stadt Bergisch Gladbach praktiziert Frauenförderung. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Die Stelle kann auch durch 2 sich täglich ergänzende Teilzeitkräfte besetzt werden.

Bewerbungen richten sie bitte bis zum an