

Stadt Bergisch Gladbach
Der Bürgermeister

Federführender Fachbereich Recht, Sicherheit und Ordnung	Drucksachen-Nr. 61/2009
Mitteilungsvorlage	☒ Öffentlich
	☐ Nichtöffentlich
für die Sitzung des ▼	Sitzungsdatum
Rat	17.02.2009

Tagesordnungspunkt

Wettbewerb Europas schönster Wochenmarkt

Inhalt der Mitteilung:

@->

Gemäß des in der Sitzung des Rates am 24.06.2008 gefassten Beschlusses hat sich die Stadt Bergisch Gladbach an dem von der Stiftung „Lebendige Stadt“ ausgeschriebenen Wettbewerb „Europas schönster Wochenmarkt“ beteiligt.

Der Stiftungspreis wurde der Stadt Nienburg als Sieger des Wettbewerbs für den „Grünmarkt“ verliehen.

Es wurden Anerkennungen ausgesprochen für den „Wochemarkt im historischen Zentrum“ in Bremen, den „Wochenmarkt auf dem Münsterplatz“ in Freiburg sowie den „Wochenmarkt auf dem Domplatz“ in Münster. Zwei Sonderanerkennungen gingen an die Unternehmer/innen für die Nordstadt e. V. für den „Ölbergmarkt“ in Wuppertal für besonderes bürgerschaftliches Engagement und an die Stadt Frankenberg und den Bezirksverein der Landfrauen Frankenberg für den „Wochenmarkt der Landfrauen“ in Frankenberg für eine besonders pfiffige Idee.

Die Stiftung Lebendige Stadt hat sich bei der Stadt Bergisch Gladbach sehr herzlich für die Teilnahme an dem Wettbewerb mit einer Urkunde bedankt.

In der Sitzung des Rates am 24.06.2008 wurde angefragt, welchen Personalaufwand die Bearbeitung der Bewerbung verursachen werde.

Die Ausarbeitung der Bewerbung erforderte umfangreiche statistische und kreative Arbeiten.

Allein für das korrekte Ausfüllen der Bewerbungsunterlagen mussten sowohl die vorhandenen Unterlagen der Marktbesucher als auch die vorliegende Studie der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung nach bestimmten Gesichtspunkten neu ausgewertet werden.

Daneben erfolgten Befragungen auf dem Wochenmarkt sowohl mit Kunden als auch mit Marktbesckern und es wurden zahlreiche Fotos gefertigt. Mit den Vorsitzenden der Marktvereinigung wurde gemeinsam das Konzept für die Bewerbung festgelegt. Eine Reportage mit Radio Berg auf dem Wochenmarkt vervollständigte die vorbereitenden Maßnahmen.

Letztlich wurde eine aussagekräftige mit Fotos und Interviews angereicherte Bewerbungsmappe erstellt.

Der Personalaufwand für die Bearbeitung der Bewerbung lässt sich mit 2,5 Arbeitstagen beziffern.

<-@

Verbindung zur strategischen Zielsetzung

Handlungsfeld:

Mittelfristiges Ziel:

Jährliches Haushaltsziel:

Produktgruppe/ Produkt:

Finanzielle Auswirkungen

<u>1. Ergebnisrechnung/ Erfolgsplan</u>	laufendes Jahr	Folgejahre
Ertrag		
Aufwand		
Ergebnis		
<u>2. Finanzrechnung</u> (Investitionen oberhalb der festgesetzten Wertgrenzen gem. § 14 GemHVO)/ <u>Vermögensplan</u>	laufendes Jahr	Gesamt
Einzahlung aus Investitionstätigkeit		
Auszahlung aus Investitionstätigkeit		
Saldo aus Investitionstätigkeit		

Im Budget enthalten

ja
nein
siehe Erläuterungen