

## Haushaltsziele 2009 – FB 8 (Stand 19.08.08)

Produktgruppe		Verantwortlich	Ziel Kurzbeschreibung	Kennzahlen			Bezug zum strat. Ziel Nr:
Nr.	Bezeichnung			Bezeichnung	Wert 2009	Wert 2010- 2012	
805	Land- und Forstwirtschaft	VV II / FB 8					
823	Grundstücks- und Gebäude- management	VV II / FB 8	Erzielung von Einnahmen aus Veräußerungen	Einnahme aus Grundstücksverkäufen	1,5 Mio. €	1,5 Mio. € 1,5 Mio. € 1,5 Mio. €	1.1.,
			Liegenschaftsbevorratung	Ankauf v. landwirtschaftlichen Nutzflächen im Jahresdurchschnitt	2 ha	2 ha 2 ha 2 ha	1.1., 2.10
				Ankauf von Waldflächen im Jahresdurchschnitt	2 ha	2 ha 2 ha 2 ha	1.1., 3.4.,
			Baureifmachung und Verkauf städtischer Grundstücke	Verkauf von Grundstücken im Bereich Diakonissenweg	100 %		1.1., 2.4., 2.5., 2.7.,
			Baulandmanagement	Abschluss von Grundstücksverträgen innerhalb eines Zeitraumes von 6 Monaten nach Auftragseingang	80 %	80 % 80 % 80 %	2.11., 5.4.,
			Erwerb von Grundstücken und Grundstücksrechten für Kanal- und Straßenbau	Abschluss von 90 % der Grundstücksverträge innerhalb eines Zeitraumes von 6 Monaten nach Auftragseingang	90 %	90 % 90 % 90 %	5.4., 7.1.
			Einsparung im Energieverbrauch	Weitere Abwicklung der Contractingmaßnahmen; 50	50 %		1.1., 1.4., 3.3.,

Produktgruppe		Verantwortlich	Ziel Kurzbeschreibung	Kennzahlen			Bezug zum strat. Ziel Nr:
Nr.	Bezeichnung			Bezeichnung	Wert 2009	Wert 2010- 2012	
				% der Maßnahmen			
			Einsparung Gebäudereinigung durch Neuausschreibung (besonders genderrelevant) 3	Von 6 Schulen	6 Schulen	Je 6 Schulen	1.1.,
			Maßnahmen zur Schaffung von Barrierefreiheit	Bereitstellung von 50.000€ jährlich für Behinderten- Gleichstellungsmaßnahmen mit der Möglichkeit des Ansparens über mehrere Jahre	100 %	Je 100 %	7.4.,
				Erstellung eines Konzeptes für Barrierefreiheit von einer Schule je Schulform für mobilitätsbehinderte Schüler/-innen bis 31.12.09	31.12.2009	-	7.4, 10.3,
			Umsetzung von Bauinvestitionen an den Schulimmobilien zum Abbau des Sanierungsstaus	Bauinvestitionen an den Schulimmobilien in Höhe von 7,0 Mio. €	7,0 Mio. €	7,0 Mio. € 7,0 Mio. € 7,0 Mio. €	1.4., 8.2,
			Durchführung von („investiven“) Brandschutzmaßnahmen an den Schulimmobilien	Einsatz von mindestens 10 % der für Bauinvestitionen Schulen zur Verfügung stehenden Mittel für („investive“) Brandschutzmaßnahmen	10 %	10 % 10 % 10 %	1.4., 8.2,
			Datenerfassung für die Einbringung in das DV-Gebäudemanagementsystem KLM	Ermittlung der erforderlichen Gebäudedaten für sämtliche Objekte des Immobilienbetriebes	80 %	20 %	4.5.,

Produktgruppe		Verantwortlich	Ziel Kurzbeschreibung	Kennzahlen			Bezug zum strat. Ziel Nr:
Nr.	Bezeichnung			Bezeichnung	Wert 2009	Wert 2010- 2012	
880	Wirtschaftsförderung	VV II / FB 8	Netzwerke, die zur Unterstützung von Unternehmern, Einzelhändlern und Grundeigentümern dienen, werden entwickelt, unterstützt und begleitet (besonders genderrelevant) 3	Koordination und Betreuung der Netzwerke und Herausgabe von Informationen:			
				6 Netzwerke (3 IG's, VIB, ISG; Runder Tisch Handwerk)	6	Je 6	6.1., 6.2., 6.4., 6.5.,
				1 Broschüre für den Fach-Einzelhandel in Zusammenarbeit mit FB 1-130	1	Je 1	6.4., 6.5.,
				Lotsenfunktion der Wirtschaftsförderung und zentrale Anlaufstelle für unternehmensrelevante Fragestellungen (besonders genderrelevant) 3	Informations- und Beratungsgespräche	150	Je 150
			Verbesserung der touristischen Informationsstruktur (Tourist-Info)	Schaffung einer Zentralen Anlaufstelle	1	-	13.1., 13.2.,
			Schaffung touristisch verwendbarer Printprodukte (besonders genderrelevant) 3	Gastgeberverzeichnis	1	-	13.1., 13.2.,
		Allg. touristische Infos		2	-		
			Bestandsaufnahme und Zustandsanalyse der Wanderwege in Bergisch Gladbach in Kooperation mit dem Sauerländischen Gebirgsverein	Bestandsaufnahme und Zustandsanalyse sämtlicher im Stadtgebiet gelegener Wanderwege	100 %	-	13.1., 13.2.,