

Anlage 4: Mögliche Ziele – Kennzahlen

Ziel	Begründung	Umsetzung	Kennzahlerhebung	Mögliche Hindernisse
<p>1.</p> <p><u>Kooperationen ausbauen</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vernetzung der Bildungseinrichtungen in BGL • Zugang zum Musikunterricht wird erleichtert • Bildungsauftrag hinsichtlich Inklusion kann besser erfüllt werden 	<ul style="list-style-type: none"> • verstärktes Zugehen auf die anderen Bildungseinrichtungen • Einbindung von Sponsoren um die Durchführung zu gewährleisten 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der Kooperationen • Anzahl der TN in den KP 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsschwierigkeiten seitens der Kooperationspartner • Raumprobleme beim KP • Personalressourcen in der MS
<p>2.</p> <p><u>Gemeinsames Musizieren fördern</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auftrag der Musikschule, die Schüler zusammen musizieren zu lassen • Qualitätsmerkmal der MS 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau des Angebotes Gruppenunterricht (GU), als Standard bei Lernbeginn etablieren • Bildung von Ensembles (auch temporär) 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl GU/EU • Anzahl der TN in den Gruppen • Anzahl der Ensembles 	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitfenster der Schüler für gemeinsame Termine • Raumprobleme • Finanzierung, Gewinnung von Sponsoren
<p>3.</p> <p><u>Mehr niederschwellige Angebote</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zugänglichkeit für alle Bürger*innen der Stadt • Erfüllung des öffentlichen Auftrags zur Inklusion 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Mitmachveranstaltungen • Ensembles für TN mit geringen Vorkenntnissen • Tag der Offenen Tür • Projektangebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhebung der Besucherzahlen • Zahl der TN in Musiziergruppen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bedienung der Angebote durch Personal seitens der MS (Bezahlung) • Raumproblematik • Finanzierung, Gewinnung von Sponsoren
<p>4.</p> <p><u>Wohnortnahe Angebote</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität für die Bürger*innen steigern • Zugänglichkeit verbessern 	<ul style="list-style-type: none"> • Standorte in den Stadtteilen stabilisieren und ausbauen (Schulen, Kitas...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Zahl der Angebotsstandorte 	<ul style="list-style-type: none"> • Raumprobleme in den Schulen, Kitas

<p>5.</p> <p><u>Konzert- und Veranstaltungsangebote stabilisieren</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bereicherung des Kulturangebotes der Stadt • Präsentationsmöglichkeit für die Schüler*innen • Bewerbung des Unterrichtsangebotes • Konzerte wirken als konzertpädagogische Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhalt/Ausbau der bestehenden Konzertpraxis 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der Besucher • Anzahl der aktiven TN 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Leitung der Angebote durch Personal seitens der MS • Raumproblematik (Veranstaltungsräume, Hausmeister*tätigkeit) •
<p>6.</p> <p><u>Wirtschaftliche Unterstützung durch Förderer ausbauen</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilisierung der Finanzierung • Ermöglichung von Zusatz-Angeboten • Ermöglichung von Einstiegsangeboten, Kooperationen • Unterstützung von bedürftigen Familien 	<ul style="list-style-type: none"> • Akquirierung von Sponsorengeldern • Akquirierung von „Paten“ • Akquirierung von Geldern aus öffentlich geförderten Projekten • Stärkung des Fördervereins 	<ul style="list-style-type: none"> • Summe der Unterstützung • Anzahl der unterstützten Projekte • Anzahl der Patenschaften 	<ul style="list-style-type: none"> • Personalressourcen auf ehrenamtlicher Basis
<p>7.</p> <p><u>Möglichst viele Bürger*innen der Stadt mit dem Angebot erreichen</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bildungspolitischer Auftrag der Städtischen Musikschule • Zugänglichkeit für alle 	<ul style="list-style-type: none"> • Standorte ausbauen • niederschwellige Angebote ausbauen • Konzertwesen stabilisieren • Kooperationen ausbauen 	<ul style="list-style-type: none"> • Belegungszahlen der verschiedenen Angebote der MS • Anteil TN an Bevölkerung 	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Ressourcen der MS • Festsetzung einer Unterrichtsquote • Personelle Ressourcen der MS • Raumproblematik
<p>8.</p> <p><u>Qualität des Unterrichtes sichern</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bildungspolitischer Auftrag • Sicherung und Weiterentwicklung des Kulturgutes Musik 	<ul style="list-style-type: none"> • Jugend Musiziert • Studienvorbereitung • Konzerte • Interne Qualitätssicherung 	<ul style="list-style-type: none"> • TN-Zahlen Jugend musiziert, „Junge Talente“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Personelle Ressourcen der Musikschule • Wirtschaftliche Ressourcen der Musikschule
<p>9.</p> <p><u>Finanzierungs-Grundlage sichern</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Keine zusätzlichen Kosten 	<ul style="list-style-type: none"> • Jahreswochenstunden begrenzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Budget Personalkosten • Budget Honorarkosten 	