

Mitteilungsvorlage

Drucksachen-Nr. 0145/2013
öffentlich

Gremium	Sitzungsdatum	Art der Behandlung
Verwaltungsrat	20.03.2013	zur Kenntnis

Tagesordnungspunkt A 8

Standortmarketingkampagne des Landes Nordrhein-Westfalen: "Germany at its best"

Inhalt der Mitteilung

Mit dem Slogan „Germany at its best: Nordrhein-Westfalen“ wirbt das Land seit Frühjahr 2011 international um Investoren. Dabei stehen Bestleistungen aus den Städten und Regionen, der Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und dem Sport im Mittelpunkt. Denn NRW verfügt in den verschiedensten Bereichen über Spitzenleistungen im deutschen, europäischen und internationalen Vergleich.

Auf dem Internetportal www.germanyatitsbest.de konnten dazu Bestleistungen eingetragen werden, die von einer Redaktion geprüft wurden. Insgesamt wurden über 500 Bestleistungen eingetragen und für das Portal freigegeben. Diese Bestleistungen wurden mit Urkunde von NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin geehrt. Zusätzlich wurden aus den 500 Bestleistungen 100 ausgewählt, die in einem Buch abgedruckt werden, das die Besten der Besten zweisprachig international vermarktet. Aus Bergisch Gladbach wurden insgesamt acht Bestleistungen für das Internetportal freigegeben. Zwei davon (Miltenyi Biotec und die Sterneköche) haben es sogar in das Buch geschafft.

- Delphin Technology
- Deuta Werke
- Fries Research Technology
- Mediterana
- Miltenyi Biotec
- Polytron Kunststofftechnik
- Schloss Bensberg
- die Sterneköche Joachim Wissler und Nils Henkel

Die Standortmarketingkampagne wird in der Sitzung vorgestellt.